

Un innovation manager certificato per la trasformazione digitale

Firmato l'accordo fra Cepas (Bureau Veritas) e 24ORE Business School

Non esiste competizione senza innovazione. Questo potrebbe essere lo slogan in grado di sintetizzare il significato della convenzione siglata fra tra Cepas e 24Ore Business School in tema di Innovation management. L'intesa fra questi due soggetti leader nei rispettivi campi della certificazione di competenze e della formazione, fa perno sulla certificazione dell'innovation manager, ovvero di quella figura professionale alla quale sarà, o è già stata affidata, la trasformazione digitale in vari settori strategici come industria 4.0, big data, cloud, cybersecurity, AR/VR, robotica, interfaccia uomo-macchina, specie all'interno delle pmi.

Essere "innovation manager" significa proprio questo: essere in grado di formulare nuove idee e di tradurle in servizi e prodotti di valore, che siano confacenti alle esigenze di un mercato in continua e rapida evoluzione. Tutto ciò va poi sommato alla grande attenzione e alle notevoli risorse che sono state dedicate all'innovazione delle pmi italiane a partire dal 2019 fino a tutto il 2021 (75 milioni di Euro in totale). In particolare, sono stati previsti finanziamenti a fondo perduto a tutte le imprese, fondi ai quali si sommano quelli resi disponibili tramite voucher che le aziende potranno richiedere entro il 20 dicembre 2021.

L'ente leader nella certificazione di competenze del gruppo Bureau Veritas e la scuola di alta formazione che offre corsi e master sulle principali Industry ed eroga tutta una serie di percorsi a tema Innovation, intendono porre con questo accordo un forte accento sulla rilevanza della trasformazione digitale impegnandosi, ciascuno nei propri ambiti di competenza, per poter standardizzare e valorizzare le competenze di questi professionisti del futuro.

"In un'epoca di grande velocità dell'evoluzione dei comportamenti e di grande impatto delle dinamiche delle tecnologie, le aziende devono dotarsi di competenze per integrare un approccio strutturato, sistematico e reiterato nel tempo per supportare iniziative e strategie di innovazione - spiega **Ivan Ortenzi**, chief Innovation evangelist Bip Group e coordinatore scientifico del Master Innovation Management di 24ORE Business School - Il Master innovation management mira a focalizzare l'attenzione sul passaggio dalla trasformazione digitale alla metamorfosi digitale. Ovvero all'impatto che le tecnologie, insieme alle nuove dinamiche di mercato, hanno sui modelli di business. La convenzione siglata con Cepas rappresenta ai nostri occhi il coronamento naturale di un percorso formativo dedicato ad un passaggio culturale, organizzativo e di progettazione di nuovi scenari e opportunità di business".

"I professionisti fondamentali per traghettare l'azienda verso il cambiamento e accrescerne la competitività - sottolinea **Gabriella Guenzi**, ad Cepas - possono cogliere l'opportunità della nostra Certificazione di competenze per valorizzare il proprio know-how mediante una certificazione di terza parte indipendente. La stessa garanzia vale, naturalmente, per l'organizzazione all'interno della quale gli Innovation Manager sono inseriti, nonché per l'utenza finale che beneficia dei servizi erogati".